



ROMANIA

PROIECT DE LEGE

privind reglementarea implicării persoanelor juridice și fizice în întreținerea spațiilor verzi, cu stimulente fiscale și de promovare vizuală

Capitolul I – Dispoziții generale

Art. 1 – Obiectul legii Prezenta lege stabilește cadrul legal prin care persoanele juridice și fizice pot contribui, prin mecanisme reglementate, la întreținerea, amenajarea și modernizarea spațiilor verzi aflate pe domeniul public al unităților administrativ-teritoriale, în scopul promovării responsabilității civice, reducerii presiunii bugetare asupra autorităților locale și creșterii calității mediului urban.

Art. 2 – Definiții În sensul prezentei legi:

- a) Spații verzi – toate suprafețele plantate, amenajate sau naturale, destinate recreerii, protecției mediului sau esteticii urbane, incluzând parcuri, grădini publice, scuaruri, sensuri giratorii, fâșii de protecție, spații verzi dintre blocuri, de pe marginea drumurilor, precum și orice alt spațiu identificat de autoritatea locală cu potențial de întreținere externă;
- b) Partener de întreținere – persoană juridică sau fizică ce împreună un angajament contractual sau voluntar de întreținere a unui spațiu verde;
- c) Proiect de amenajare – documentație tehnico-estetică prin care un solicitant propune o intervenție de amenajare, replantare, întreținere, decorare sau modernizare a unui spațiu verde public, inclusiv propuneri privind semnalizarea, panouri informative sau elemente de identitate vizuală;
- d) Contract de parteneriat verde – actul juridic încheiat între autoritatea publică locală și partenerul de întreținere, care stabilește obligațiile, drepturile, durata și beneficiile acordate.

Capitolul II – Modalități de implicare

Art. 3 – Participarea persoanelor juridice

- (1) Persoanele juridice pot solicita autorităților locale adoptarea unui spațiu verde prin depunerea unui proiect propriu de amenajare sau prin participarea la apeluri publice de proiecte.
- (2) Proiectele vor include: planuri de amenajare, specificații de plantare, propuneri de decor urban, planuri de întreținere sezonieră, estimări de cost și impact vizual.
- (3) Autoritățile locale pot organiza licitații publice anuale pentru spații reprezentative (parcuri, sensuri giratorii, centre civice), unde firmele pot concura cu propuneri de design și mentenanță.
- (4) Firmele desemnate pot amplasa, pe durata contractului, panouri publicitare proprii, cu respectarea următoarelor condiții:
 - a) dimensiunile și amplasamentul panourilor vor fi stabilite prin regulament local;



ROMANIA

b) mesajele trebuie să respecte codul etic urban, să nu fie politice, discriminatorii sau de natură să afecteze ordinea publică;

c) materialele trebuie să fie armonizate vizual cu spațiul verde și cu arhitectura urbană;

d) durata afișării nu poate depăși durata contractului, fiind supusă aprobării anuale.

Art. 4 – Participarea persoanelor fizice

(1) Cetățenii pot solicita adoptarea unui spațiu verde de mici dimensiuni aflat în proximitatea locuinței sau gospodăriei.

(2) Cererea va fi analizată în funcție de: distanța față de spațiul solicitat, capacitatea de întreținere, istoricul de implicare civică și impactul social al proiectului.

(3) Pentru activitatea de întreținere asumată și respectată pe durata a cel puțin 10 luni pe an, autoritatea locală poate acorda o **reducere de până la 10% din impozitul anual pe clădirea de domiciliu.**

Capitolul III – Selecție, monitorizare și control

Art. 5 – Mecanism de selecție

(1) Pentru spațiile strategice, autoritățile locale vor organiza **licitații de proiecte** o dată pe an, prin publicarea unei liste cu spațiile disponibile, criteriile de selecție și calendarul procedurii.

(2) Evaluarea se va face pe baza următoarelor criterii:

a) calitatea tehnică și estetică a proiectului;

b) soluțiile ecologice propuse (plante autohtone, irigare sustenabilă, economie de resurse);

c) durabilitatea amenajării;

d) planul de întreținere propus;

e) aportul la coeziunea vizuală a zonei.

Art. 6 – Monitorizare și sancțiuni

(1) Autoritățile locale vor institui un sistem de **verificare trimestrială** și un registru public digital al contractelor de parteneriat verde.

(2) La constatarea unor deficiențe grave sau repetate, autoritatea locală poate:

a) emite avertismente și notificări;

b) suspenda beneficiile (panouri publicitare sau facilități fiscale);

c) **rezilia unilateral contractul;**

d) include partenerul pe o listă de excludere de la proceduri viitoare, pentru o perioadă de maximum 3 ani.

Capitolul IV – Reglementări locale și dispoziții finale

Art. 7 – Regulamente locale



ROMANIA

(1) În termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, consiliile locale vor elabora **regulamente specifice** privind:

- a) lista spațiilor verzi disponibile spre parteneriat;
- b) metodologia de selecție și evaluare;
- c) dimensiunile maxime ale panourilor publicitare;
- d) obligațiile de mediu și estetice;
- e) procedura de acordare a reducerii fiscale pentru persoane fizice;
- f) regimul de sancțiuni și de monitorizare.

Art. 8 – Intrare în vigoare Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Inițiator:

Groza Călin Florin

Deputat în circumscripția Maramureș.26

RO